



CYCLE CERTIFIANT

DIGITAL MARKETING EXECUTION

Le Cycle Certifiant Digital Marketing Execution est une formation innovante pensée pour les professionnel-le-s souhaitant développer des compétences concrètes et actuelles en marketing digital.

À l'heure où l'IA, l'automatisation et les nouvelles plateformes transforment en profondeur les métiers du marketing, ce programme vous prépare à relever les défis des prochaines années. **Conçu pour être suivi en parallèle d'une activité professionnelle**, il vous permet de prendre en main les outils clés du marketing digital et de l'IA, d'exécuter efficacement vos actions et d'intégrer les dernières tendances dans votre quotidien.

En **12 jours répartis sur des vendredis et samedis**, vous serez formé-e à piloter vos campagnes, activer les bons leviers, et structurer des opérations digitales performantes. Le programme met l'accent sur la mise en pratique immédiate, en vous donnant l'agilité nécessaire pour innover, tester et ajuster en continu.

Encadré-e par des expert-e-s du terrain, vous apprendrez à maîtriser un large spectre de canaux et de technologies, de la gestion de contenu à la data, en passant par l'IA générative ou le social media avancé. Le Cycle Certifiant Digital Marketing Execution est bien plus qu'une formation : c'est un accélérateur de compétences pour les professionnel-le-s qui veulent faire, performer et rester à la pointe.

LES 5 PILIERS FONDAMENTAUX DE LA FORMATION :

Exécuter : Utiliser les bons outils avec une bonne maîtrise technique.

Produire : Concevoir et réaliser des livrables, du contenu et des actions concrètes.

Analyser : Interpréter les données et les résultats pour ajuster les actions.

Optimiser : Améliorer l'efficacité et la performance des processus mis en place.

Automatiser : Déployer des workflows et des systèmes pour gagner en productivité.

MODALITÉS

LIEUX

CREA Genève

BAT 43 L, 43 route des Acacias
1227 Genève-Acacias

CREA Lausanne

Avenue de la Gare 41
1003 Lausanne

DURÉE & HORAIRES

6 vendredis et 6 samedis
de 9h00 à 17h30

DATES DES COURS*

Retrouvez toutes les dates de cours sur :
www.creageneve.com

TARIF

CHF 4'500.- + Frais de dossier de CHF 150.-

POUR VOUS INSCRIRE OU
NOUS CONTACTER

Pour vous inscrire il vous suffit de vous rendre sur
WWW.CREAGENEVE.COM

Vous pouvez nous **contacter par mail** à l'adresse
suivante:

info@creageneve.com ou **par téléphone**
au **+41 22 338 15 80**.

PROGRAMME

GOOGLE ADS (SEARCH, DISPLAY, YOUTUBE, SHOPPING)

Ce module permet aux professionnel-le-s de maîtriser la gestion avancée de Google Ads, en se concentrant sur la structuration, l'optimisation et l'automatisation des campagnes pour maximiser la rentabilité.

META ADS (FACEBOOK, INSTAGRAM, WHATSAPP)

Ce module enseigne aux professionnel-le-s à optimiser des campagnes Meta Ads avancées, en exploitant les nouveaux formats, stratégies et l'automatisation via Meta Advantage.

SOCIAL ADS (LINKEDIN, TIKTOK, PINTEREST, SNAPCHAT)

Ce module forme les professionnel-le-s à la gestion avancée des campagnes sur les principales plateformes sociales, en abordant les stratégies, formats et pratiques d'optimisation pour maximiser l'impact et la conversion.

PROGRAMMATIC ADS (TEADS, THE TRADE DESK...)

Ce module permet aux professionnel-le-s de maîtriser les campagnes programmatiques sur des plateformes comme Teads et The Trade Desk, en utilisant les DSP pour automatiser les achats, affiner le ciblage et optimiser les enchères en temps réel.

OUTILS & DESIGN (CANVA, FIGMA, DAM)

Ce module enseigne aux professionnel-le-s à maîtriser les outils de conception graphique et de gestion des assets digitaux, en optimisant les workflows et la centralisation des ressources pour assurer cohérence visuelle et collaboration efficace.

CRÉATION, SHOOTING ET MONTAGE

Ce module forme les professionnel-le-s à la production et post-production de contenus visuels et audiovisuels pour les campagnes digitales, en optimisant les shootings, vidéos et assets pour différents canaux.

CRÉATEURS ET COMMUNAUTÉS

Ce module enseigne la gestion des collaborations avec les influenceurs et influenceuses pour intégrer l'influence marketing, en abordant l'identification des profils, les partenariats et la mesure de l'impact.

RÉSEAUX SOCIAUX (FB, IG, TIKTOK, PINTEREST, LINKEDIN...)

Ce module enseigne à déployer une stratégie social media efficace, en créant du contenu engageant, en gérant les communautés et en optimisant les interactions pour maximiser l'impact des marques.

OUTILS WEB ET CRM (WORDPRESS, HUBSPOT, MAILCHIMP)

Ce module forme les professionnel-le-s à gérer un site web et un CRM, en maîtrisant WordPress, HubSpot, Mailchimp et en optimisant la gestion des prospects et clients via des stratégies automatisées.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (CHATGPT, MIDJOURNEY, MISTRAL...)

Ce module enseigne l'utilisation de l'IA, comme ChatGPT, Midjourney et Mistral, pour automatiser et optimiser la création de contenus marketing.

BIG DATA (SCRAPING & INSIGHTS)

Ce module forme les professionnel-le-s à exploiter la data via le scraping et l'analyse avancée pour collecter, traiter et interpréter des données afin d'optimiser les stratégies marketing et commerciales.

GOOGLE ANALYTICS ET TAG MANAGER

Ce module enseigne l'utilisation de Google Analytics et Google Tag Manager pour analyser les performances digitales, collecter et exploiter les données afin d'optimiser les stratégies marketing et le suivi des conversions.

Remarques :

Programme sous réserve de modifications.

Le planning de cours sera communiqué aux participant-e-s.

Pour les dates de cours, rendez-vous sur www.creageneve.com.